

10.10.2017

Die Shortlist ist da: Kulturzug geht ins Rennen um Europäischen Kulturmarken-Award

Große Auszeichnung: Der Kulturzug Berlin – Breslau ist für den Europäischen Kulturmarken-Award 2017 nominiert. Das deutsch-polnische Projekt hat die Chance, „Europäische Trendmarke des Jahres 2017“ zu werden. In dieser Kategorie tritt der Kulturzug gegen das The Silk Road Symphony Orchestra (CALLIAS FOUNDATION) und die Ulm Stories – Geschichten einer Stadt (Interactive Media Foundation) an.

Zur Shortlist der Nominierten gehören 22 Projekte, die von einer 38-köpfigen Expertenjury aus Kultur, Wirtschaft und Medien unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., am 29. September ausgewählt wurden.

Die Preisverleihung findet im Rahmen der Kulturmarken-Gala „Night of Cultural Brands“ am 09. November 2017 im Wintergarten Varieté in Berlin vor 500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien statt. Ausgezeichnet werden die besten Marketingstrategien von Kulturanbietern, die kreativsten Kultursponsoring-Investitionen in Kultur, die innovativsten Bildungsprogramme und die engagiertesten Kulturmanager des Jahres.

Mehr Informationen unter: <https://kulturmarken.de/presse/aktuelle-meldungen>

Das Willkommenszentrum Berlin ist mit einem neuen Beratungsangebot für polnische Zuwanderinnen und Zuwanderer gestartet. Künftig wird jeden zweiten Donnerstag jeweils von 10 bis 17 Uhr eine...

23.04.2021 - <http://www.oder-partnerschaft.eu/aktuelles/2017/1804>