24.02.20

„Online-Marketing im Nachbarland - wie kann das gehen?“ – Veranstaltung der IHK Dresden

Zum Einkaufen über die Grenze fahren, um ein Schnäppchen zu machen: Gerade in der Grenzregion ist dies begehrt. Doch wie können Händler*innen in der Region auf ihr Angebot aufmerksam machen?

In der Veranstaltung der IHK Dresden erhalten die Teilnehmer*innen praxisnahe Tipps mit vielen interessanten Beispielen zur gezielten Ansprache von Kundschaft aus den Nachbarländern Polen und Tschechien. Die Veranstaltung richtet sich vor allem an Betreiber*innen von Freizeiteinrichtungen, Einzelhändler*innen, Hoteliers und Gastronom*innen.

- Termin: 24.02.2020, 10:00 - 12:00 Uhr
- Ort: IHK Dresden, Langer Weg 4, 01239 Dresden

Eine Anmeldung ist erforderlich und noch bis zum 17.02. möglich. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten finden Sie **hier**.